

Projektni zadatak / brief:

1. Naziv projekta i opće informacije o projektnom zadatku:

Naziv: Redizajn logotipa i vizualnog identiteta Styria:SCOOL Akademije

Opće informacije: osmisliti i izraditi novi vizualni identitet Styria:SCOOL Akademije (vizualni dizajn loga - fotografija i tekst, vizualni identiteti foto i video objava za društvene mreže (Facebook i Instagram), infografike i vizualni identiteti za promotivne materijale (roll up, plakati i poster, kemijske, rokavnice, hoody majice, blokovi i samoljepljivi blokovi, platnene torbe i sl.), predložak za PowerPoint prezentaciju, dizajn za završne certifikate, plakete i nagrade.

2. Poslovni subjekt:

Styria grupa u Hrvatskoj dio je austrijskog medijskog koncerna Styria Media Group AG koji je osnovan 1869. godine i jedna je od najvećih medijskih grupacija u Austriji, Hrvatskoj i Sloveniji. Na hrvatskom tržištu Styria je prisutna od 2001. godine kada preuzima **Večernji list**. Kroz godine je uvodila uspješne projekte poput prvih dnevnih poslovnih novina **Poslovni dnevnik** i novih dnevnih novina **24sata**, koje konstantno obaraju rekorde kako u print tako i u digitalnom izdanju. Navedena tiskana izdanja prate i web portali. Danas Styria u Hrvatskoj ima preko 700 zaposlenika i oko 300 honorarnih suradnika.

Projekt **Styria:SCOOL Akademija** osmišljen je kako bi studentima različitih fakulteta pružio priliku da se kroz ciklus predavanja, radionica i posjeta različitim Styrijinim odjelima te izradu poslovnog slučaja upoznaju s funkcioniranjem medijske kuće, njezinih projekata i medijskog svijeta uopće.

Cilj akademije je pomoći studentima u nadogradnji teorijskog znanja te im omogućiti lakšu i bržu integraciju u poslovni svijet kroz prenošenje stručnih znanja, davanje konkretnih prilika za rad i/ili novčane stipendije.

Prva akademija održana je u **jesen 2012.**, i od tada se redovito održava jednom godišnje. Ove godine održat će se po osmi put.

3. Temeljna filozofija subjekta:

Sva poduzeća u Styria koncernu dijele isti set vrijednosti kojima se nastoje dati smjernice u ponašanju i djelovanju svih zaposlenika koncerna pod sloganom „**One spirit, unlimited ideas**“. Vrijednosti na kojima temeljimo naše poslovanje i djelovanje su: neovisnost, poduzetnički duh, odgovornost, inovativnost, odvažnost i suradnja.

4. Najistaknutiji proizvodi ili usluge:

Dnevne novine: Večernji list, 24sata, Poslovni dnevnik

Web portali: vecernji.hr, 24sata.hr, ordinacija.hr, missmama.hr, gastro.hr, diva.hr, misszdrava.hr, miss7.hr i dr.

YouTube kanal: JoomBoos

Platforma za male oglase: Njuškalo

News foto i video agencija: Pixsell

5. Detaljan opis projektnog zadatka s istaknutim ciljevima:

Projektni zadatak je osmisliti i izraditi novi vizualni identitet Styria:SCOOL Akademije koji sadrži:

LOGOTIP (fotografija i tekst) - prepoznatljiv, ali distinktivan (bez asocijacije na neke druge brandove/projekte); opušten, ali s dozom ozbiljnosti i profesionalnosti; vizualno privlačan, ali ne prenapadan, lako uklopiv u različite predloške i promotivne materijale

Cilj: privlačenje mladih, ambicioznih, proaktivnih studenata; stvaranje brand awarenessa
PREDLOŽAK FORMATA ZA DRUŠTVENE MREŽE (FB, IG) – foto i video objave; položaj loga (fotografija i/ili tekst) na objavama

Cilj: povećati reach target skupine, engagement i broj followera; vizualna dosljednost i prepoznatljivost na društvenim mrežama

POWER POINT PREDLOŽAK (16x9) - u skladu s ostatkom vizualnog identiteta, ali uz malo veću dozu ozbiljnosti; voditi se pravilima izrade PPT prezentacije (master slide)

Cilj: prilikom predstavljanja u različitim situacijama imati poveznicu s brandom i ostati dosljedan vizualnom identitetu kroz cijelu akademiju (npr. od predstavljanja na fakultetima, preko predavanja na radionicama kroz akademiju do završnog panela i dodjele nagrada)

PREDLOŠCI ZA PROMO MATERIJALE - roll up, kemijske, rokovnici, fascikli, samoljepljivi blokići, šalice, platnene torbe¹

Cilj: brand awareness, prilagoditi logo promotivnim materijalima

PREDLOŠCI ZA SLUŽBENE CERTIFIKATE I NAGRADE – ostati dosljedan vizualnom identitetu i logu i prilagoditi certifikatu i nagradama

Cilj: označiti završetak akademije s primjerenom dozom ozbiljnosti i važnosti kroz dodjelu certifikata i nagrada

6. Ciljna skupina: karakteristike i očekivanja

Ciljana skupina su studenti i mladi.

Styria:SCOOL Akademija namijenjena je proaktivnim i ambicioznim studentima različitih usmjerenja. Mjesto odražavanja akademije je Zagreb, pa su primarna ciljana skupina studenti koji studiraju u Zagrebu. Međutim, u sedam generacija polaznika akademiju su prošli i studenti iz drugih hrvatskih gradova koji su uložili dodatni napor putujući u Zagreb svaki vikend kroz mjesec dana i na događaje vezane uz akademiju. Kroz akademiju Styria grupa nastoji privući mlade talente u različitim područjima te im omogućiti proširenje stručnih znanja o poslovanju i tipičnim poslovima/pozicijama u različitim odjelima (redakcija, prodaja, marketing, ljudski potencijali, digitalni razvoj, data science i dr.). Dodatne vrijednosti koju akademija pruža studentima su povećana konkurentnost na tržištu rada i širenje mreže poslovnih kontakata.

Prema tome, ciljana skupina su proaktivni studenti usmjereni na učenje, osobni razvoj i stjecanje iskustva, ali i mladi koje su zainteresirani za rad u medijskoj kući, a više informacija o tome mogu dobiti kroz kanale Styria:SCOOL Akademije.

7. Osnovna poruka koja se želi komunicirati

Styria:SCOOL akademija je edukativni program namijenjena studentima i pomaže im u integraciji u poslovni svijet. Mladima omogućava nadogradnju teorijskog znanja i stjecanje poslovnog iskustva, i to kroz prenošenje stručnih znanja, davanje konkretnih prilika za rad ili novčane stipendije. Akademija je namijenjena svim studentima bez obzira na studij i usmjerenje, a sudjelovanje na akademiji je besplatno. Novim vizualnim identitetima želimo komunicirati usmjerenost Styria grupe i Styria:SCOOL Akademije na nove medije, inovacije, praćenje trendova i osobni razvoj. Također želimo imati prepoznatljiv vizualni identitet koji će privući još veći broj proaktivnih studenata koji žele ulagati u svoj osobni rast i razvoj te su otvoreni za stjecanje novih iskustava.

8. Preferirani ili poželjni ton komunikacije

Moderan, opušten, ali s dozom ozbiljnosti i profesionalnosti, usmjeren na mlade i nove generacije koje dolaze.

Primjeri komunikacija u prilogu.

9. Obavezni i preporučljivi elementi (boja, tipografija ili nešto treće)

Preporučljivo koristiti elemente koji akademiju povezuju sa Styria grupom (RGB kod za plavu kućnu boju je: 33/101/170, RGB za crnu kućnu boju je; 38/38/38).

Naziv Styria:SCOOL Akademija, ali nije ograničenje.

10. Uvjeti koje rješenje treba ispunjavati

Logotip (fotografija i tekst)

Predložak formata za društvene mreže (FB, IG)

PowerPoint predložak (16x9)

Predlošci za promotivne materijale

Predlošci za službene certifikate i nagrade

11. Ograničenja

Prilikom izrade zadatka treba voditi računa da novi vizualni dizajn Akademije sadrži isključivo elemente koji ga povezuju s brandom Styria, tj. ne smije sadržavati elemente pojedinačnih brandova unutar kuće. Imati u vidu target populaciju – mladi, studenti – prilikom izrade rješenja naći balans između ozbiljnog i zaigranog.

12. Kriteriji za uspješnu izradu rješenja

Rješenje zadatka treba biti moderno, vizualno privlačno, prepoznatljivo i distinktivno te rezultirati privlačenjem i zadržavanjem većeg broja ambicioznih i proaktivnih mladih i studenata s različitim interesima i željom za učenje, rad i razvoj. Također želimo da se s novim vizualnim identitetom ostvari emotivna povezanost i identifikacija s brandom krajnjih polaznika Styria:SCOOL akademije.

13. Okvirni budžet

Troškovi koji mogu proizaći iz rada na ovom zadatku su troškovi osoblja, materijala za crtanje i skiciranje te računalni programi za konačnu izradu vizuala. Budžet u ovom slučaju ne može biti definiran.

PRILOZI:

1. Logotip (fotografija i tekst) Styria:SCOOL Akademije (negativ, pozitiv, dugački)
2. Certifikat Styria:SCOOL Akademije
3. Styria:SCOOL promotivni materijali (vizuali plakata, kemijska, vrećica, šalica)
4. Objave na društvenim mrežama
5. Predložak prezentacije
6. Korisni linkovi:
 - a. Styria grupa - <https://www.styria.com/hr/>
 - b. FB profil - <https://www.facebook.com/HRstyriaSCOOL/>
 - c. IG profil - <https://www.instagram.com/styriascool/>
 - d. link na video objavljen na Facebooku - <https://www.facebook.com/HRstyriaSCOOL/videos/783571995315694/>