

BRIEF

CASE STUDY COMPETITION 2019

PODUZEĆE: INA – INDUSTRIJA NAFTE, d.d.

KATEGORIJA POSLOVNOG SLUČAJA: Društveno odgovorno poslovanje

KOORDINATOR: Ana Krhač, ana.krhac@estudent.hr

NAZIV POSLOVNOG SLUČAJA: INA – sakupljanje otpadnog jestivog ulja iz kućanstava na odabranim maloprodajnim mjestima

OPIS TEME POSLOVNOG SLUČAJA:

INA Grupa je vertikalno integrirana naftna kompanija koja ima vodeću ulogu u naftnom poslovanju u Hrvatskoj te značajnu ulogu u regiji u istraživanju i proizvodnji nafte i plina, preradi nafte te distribuciji nafte i naftnih derivata. Regionalna maloprodajna mreža Ine sastoji se od 500 maloprodajnih mjesta u Hrvatskoj te susjednim zemljama Bosni i Hercegovini, Sloveniji i Crnoj Gori. INA Grupa članica je MOL Grupe.

OPIS SADAŠNJEG STANJA –

Kao društveno odgovorna kompanija usmjerena ka održivom razvoju INA je u listopadu 2017. godine na 30 odabranih Ininih maloprodajnih mjesta u središnjoj Hrvatskoj pokrenula novu „zelenu“ uslugu – prikupljanje otpadnog jestivog ulja(OJU) iz kućanstava.

Otpadno jestivo ulje je sirovina iz koje se može proizvesti biogorivo. Sukladno zakonu, INA biogoriva koristi u smjesama sa naftnim gorivima od 2011te godine. Biogorivo proizvedeno iz otpada, a ne iz sirovina koje se koriste u ljudskoj ili životinjskoj prehrani, ima značajan doprinos u ispunjenju ciljeva EU Direktiva o promicanju obnovljivih goriva. INA projekt provodi u suradnji sa tvrtkom Agroproteinka koja je ovlaštena za prikupljanje i transport ovakve vrste otpada.

Da bi olakšali odvajanje i prikupljanje OJU, INA je osigurala tzv. eko lijevak koji se besplatno dijeli kupcima i građanima na maloprodajnim mjestima Ine koja pružaju uslugu prikupljanja OJU. Eko lijevak olakšava prikupljanje OJU u domaćinstvima jer se lako stavlja na plastičnu bocu te ima poklopac koji onemogućuje nekontrolirano prolijevanje i širenje neugodnog mirisa. Sakupljanje se odvija se na način da kupci prilikom posjeta maloprodajnom mjestu (MPM) donesu bocu s uljem i predaju INA djelatniku koji je prazni u za to posebno predviđenu bačvicu, a plastičnu ambalažu odlaže u za to predviđen spremnik.

Cilj ovog pilot projekta je maksimizirati sakupljanje OJU iz kućanstava proširenjem lokacija sakupljanja na cijelom području Hrvatske (100 lokacija Ininih maloprodajnih mjesta) te ispitati njegovu primjenu u procesu hidroobrade unutar postojećih rafinerijskih tokova u Rafineriji nafte Rijeka ili u suradnji s proizvođačima biodizela koji koriste otpadno jestivo ulje.

U Hrvatskoj kućanstva godišnje stvore značajnu količinu otpadnog jestivog ulja, a svijest o prikupljanju, kao i mogućnosti odlaganja otpadnog jestivog ulja su ograničene i nedovoljno razvijene. Naime, za razliku od tzv. HORECA sektora (HOTeli, REstorani, CAtering) koji imaju zakonsku obavezu prikupljanja ove vrste otpada, odvajanje i prikupljanje otpadnog jestivog ulja iz kućanstava oslanja isključivo na svijest i stav pojedinca. Stoga ovaj projekt u fokus stavlja isključivo prikupljanje OJU iz domaćinstava.

Od početka projekta do siječnja 2019-te godine na 30 Ininih lokacija sakupljeno je oko 3.800 kg OJU.

Zadatak poslovnog slučaja je osmisliti koncept daljnjeg razvoja postojećeg projekta sakupljanja otpadnog jestivog na odabranim maloprodajnim mjestima Ine s ciljem povećanja količina. Naglasak se stavlja na približavanje usluge kupcima te poticanje na sakupljanje OJU u kućanstvima i njegovo zbrinjavanje na maloprodajnim mjestima Ine. U tu svrhu potrebno je osmisliti načine na koje se to može provesti, a koji će uz nadogradnju postojećih načina komuniciranja Ine s kupcima vezano uz projekt (aplikacija, web, društvene mreže i sl.) uključiti i nove prijedloge kako kupcima olakšali pristup informacijama te na kraju i samo sakupljanje i zbrinjavanje na Ini. Obzirom na to da se trenutačno sakupljanje otpadnog jestivog ulja iz kućanstava odvija dobrovoljno (ne postoji zakonska obveza) potrebno je osmisliti moguće sustave nagrađivanja pojedinih kupaca ili cijelih lokalnih zajednica koji OJU zbrinjavaju na odabranim maloprodajnim mjestima Ine.

Prilikom kreiranja koncepta natjecateljima se daje sloboda da ideju razvijaju bez ograničenja u bilo kojem smjeru i sagledaju mogućnosti implementacije različitih inovativnih rješenja, proizvoda, usluga, sadržaja, strategija. Natjecatelji se pozivaju da u koncept uključe prijedloge s odmakom od postojećih rješenja raspoloživih na tržištu.

DODATNE INFORMACIJE:

<https://www.ina.hr/odrzivi-razvoj/zastita-okolisa/odlaganje-otpadnog-jestivog-ulja/13144>

<https://www.ina.hr/press-centar/priopcenja-9769/priopcenja/u-godini-dana-gradjani-na-ini-predali-vise-od-tri-tone-otpadnog-jestivog-ulja/20717>

<https://www.ina.hr/press-centar/priopcenja-9769/priopcenja/ina-omogucila-recikliranje-prve-tone-otpadnog-jestivog-ulja-iz-kucanstva-u-hrvatskoj/16907>

Hrvatska agencija za okoliš i prirodu preglednik registra onečišćavanja okoliša, <http://roo-preglednik.azo.hr/ViewData.aspx?qid=9>

Directive (EU) 2015/1513 of the European Parliament and of the Council of 9 September 2015 amending Directive 98/70/EC relating to the quality of petrol and diesel fuels and amending directive 2009/28/EC on the promotion of the use of energy from renewable sources, tzv. ILUC direktiva

Ministarstvo zaštite okoliša i energetike,
<https://mzo.hr/sites/default/files/migrated/europa-2020.pdf>,

Pravilnik o gospodarenju otpadnim uljima 124/06, 121/08, 31/09, 156/09, 91/11, 45/12, 86/13
www. www.greenea.com, Analysis of the current development of household UCO collection systems in the EU, 23rd May 2016
www. ecofysk.com

Plan gospodarenja otpadom Republike Hrvatske za razdoblje 2017. – 2022. godine, NN 3/174

FORMAT RJEŠENJA: PPT/PDF/ video

OBAVEZNE STAVKE RJEŠENJA: Idejno rješenje daljnjeg razvoja usluge sakupljanja otpadnog jestivog ulja na odabranim maloprodajnim mjestima Ine.

Idejno rješenje treba sadržavati:

- koncept razvoja projekta sakupljanja OJU iz kućanstava temeljem marketinških aktivnosti i sustava nagrađivanja u cilju povećanja sakupljenih količina
- detaljni opis marketinških aktivnosti kroz inovativne modele komunikacije s kupcima u svrhu „svakodnevnog“ komuniciranja projekta koji će uključivati sve dostupne forme s naglaskom na IT tehnologije (web aplikacija, mobilna telefonija...)
- prijedlog inovativnog sustava nagrađivanja kupaca koji zbrinjavaju OJU iz kućanstava s Inom
- detaljan financijski plan predloženih aktivnosti

KRITERIJ BODOVANJA:

Kriterij	Ocjena	Doprinos ukupnoj ocjeni	Ukupno
Cjelovitost rješenja - posjeduje sve obvezne stavke rješenja	0-5	20 %	
Kreativnost i inovativnost rješenja	0-5	40 %	
Izvedivost i održivost rješenja	0-5	20 %	
Ukupan broj predloženih rješenja	0-5	10%	
Kvaliteta prezentacije rješenja	0-5	10 %	
		UKUPNO:	

DODATNE POGODNOSTI: mogućnost prakse i sudjelovanje na određenim treninzima INA Akademije.