

BRIEF

CASE STUDY COMPETITION 2018

PODUZEĆE: Vipnet d.o.o., Vrtni put 1, Zagreb

KOORDINATOR: Lucija Rupnik (lucija.rupnik@estudent.hr)

KATEGORIJA POSLOVNOG SLUČAJA: Marketing

NAZIV POSLOVNOG SLUČAJA: Vip Now

OPIS TEME POSLOVNOG SLUČAJA:

Početkom 2017. godine Vipnet je lansirao OTT uslugu koja se zove Vip Now. U svojoj ponudi ova usluga ima 23 domaća i strana TV programa, te preko 3.500 serija i filmova. Također su dostupne interaktivne usluge (play back, pauza i snimalica) kao i 52 radijskih programa. Usluga se može koristiti na različitim uređajima poput Android pametnih telefona i tableta, iPada i iPhone-a, te preko Internet preglednika osobnih računala.

Usluga je lansirana 1.3.2017. godine te je nakon pilot faze, započela aktivna prodaja prvo kontrolirano (kroz samo jedan prodajni kanal), a kasnije i preko svih prodajnih kanala u prodajnoj mreži.

ZADATAK:

1. Povećati prihode u 2019. godini na 950.000 kn
 - a. dodatno pojašnjenje: u 2017. godini je ukupni ostvareni prihod iznosio 88.512,00 kn uz 4 mjeseca aktivne prodaje. Ukupni prihod u 2018. godini za svih 12mjeseci treba iznositi 950.000 kn.
2. kreirati business case kojim će se doći do navedenih prihoda uz definirane troškove:
 - a. TV i radijskih kanala od 15 kn po korisniku,
 - b. troškove SVOD/TVOD sadržaja od 1milijun HRK godišnje za sav sadržaj neovisno o broju aktivnih korisnika

- c. troškove komisije / incentive-a za prodajne kanale koji iznosi 5kn po aktivnoj usluzi
- d. troškove oglašavanja koji iznosi 1,8 milijuna HRK godišnje za sve planirane kampanje
- 3. direktna margina mora biti veća od 35%
- 4. analizirati tržište i pronaći najveće potencijale za rast
- 5. definirati ciljni segment, customer insight, reason to believe i reason to buy
- 6. kreirati Komunikacijsku platformu
- 7. definirati plan komunikacije za 2018. i 2019. godinu

DODATNE INFORMACIJE:

Vip Now uslugu mogu aktivirati Vip mobilni pretplatnici, Vip mobilni poslovni korisnici i Vip korisnici bonova. Cijena usluge iznosi 40,00 kn mjesečno i nema minimalnog trajanja pretplatničkog odnosa (bez ugovorne obveze). Trenutno je Vip Now usluga dostupna uz posebnu promociju: prvih 3-6 mjeseci bez mjesečne naknade ili Vip Now za 10 kn/mj 12mjeseci (korisnik sam odabire promociju koja najviše odgovara njegovim potrebama). Uz Vip Now uslugu korisniku se aktivira i Streaming opcija bez limita (omogućavajući neograničeno gledanje Vip Now sadržaja bez naplate podatkovnog prometa).

Popis TV programa:

	TV KANALI	SNIMALICA	POGLEDAJ OD POČETKA
1	HTV1	•	•
2	HTV2	•	•
3	RTL	•	•
4	RTL Kockica	•	•
5	RTL2	•	•
6	HTV3	•	•
7	HTV4	•	•
8	RTL Living	•	•

9	N1	•	•
10	Sportska TV		
11	National Geographic		
12	Viasat History		
13	Viasat Explorer		
14	CineStar TV		
15	CineStar TV Action&Thriller		
16	Comedy Central Extra*		
17	Esports	•	•
18	SK3	•	
19	SK1	•	
20	MTV Adria		
21	CMC	•	•

Programi označeni s * imaju zatamnjenje određenog postotka sadržaja zbog zaštite autorskih prava.

Popis SVOD/TVOD portfolia:

Na Vip Now dostupna je velika količina atraktivnih filmskih naslova, primjerice Burtonova Alisa u zemlji čudesa, Jerry Maguire, Hellboy, Sakupljač kostiju itd. Ponuda serija također je široka i odlikuje se serijama poput vrlo popularnih Peaky Blindersa, klasika kao što je Twin Peaks, i nagrađivanih Momaka s Madisona.

Ponuda je posebno bogata sadržajem za djecu i uključuje klasične Disney animirane filmove poput Male sirene i Pepeljuge, ali i novije Disney hitove poput Meride Hrabre ili Krš i lom, i filmove za djecu kao što su Stuart mali, Matilda i Jumanji.

Kategorija HBO On Demand je uključena u Vip Now pretplatu, te omogućuje gledanje više od 230 sezona serija: najnovije hit serije o kojima svi pričaju i kultne HBO serije koje su obilježile pop kulturu.

Popis radio programa:

RADIJSKI KANALI	
HRT-HR1	Enter Zagreb
HRT-HR2	Soundset Plavi
HRT-HR3	Radio BBR
Glas Hrvatske	Radio Kaj
Narodni Radio	Radio Gorski Kotar
HKR	Radio Crash
Otvoreni Radio	Radio Brač
HRT-HR Sljeme	Jadranski Radio
HRT-HR Split	Radio Riva
HRT-HR Osijek	Radio Kaštela
HRT-HR Pula	Radio Sunce

Do kraja 2017. godine 1.242 korisnika je kupilo ovu uslugu, a od toga ih je tijekom godine 320 isključilo istu. Na kraju godine 922 korisnika koristili su Vip Now. Usluga se prodavala isključivo kroz kanal Službe za korisnike. Kada je netko nazvao službu za korisnike zbog bilo koje vrste problema, nakon što je agent odgovorio na pitanje/riješio problem ponudio je Vip Now uz promo period od 3 mjeseca u kojem je usluga bila besplatna. Sveukupan prihod od ove usluge u 2017. godini iznosio je 88.512,00 kn.





IZAZOVI

Najveći izazov su niski prodajni rezultati i nedovoljno poznavanje usluge od strane šire populacije. Još uvijek ne postoji dovoljno velika potražnja niti izražena potreba za sličnom vrstom usluge. Osim toga, korisnici koji imaju potrebe za sličnim sadržajima još uvijek do istoga dolaze nelegalnim kanalima i imaju veliki otpor prema plaćanju sličnih sadržaja.

KONKURENCIJA

Najveću konkurenciju Vipnetu predstavlja Pickbox. To je usluga koja se može kupiti samostalno, ali je i najveći konkurent, uz određenu subvenciju prodaje kao dio svoga

portfolia. Krajem godine, HBO je samostalno lansirao svoju HBOGO uslugu. Osim toga svi drugi OTT streaming servisi i usluge predstavljaju indirektnu konkurenciju budući da se radi o zadovoljavanju istih potreba (Netflix, HBO TO GO...), ali i sam Youtube i svi slični video servisi.

OTT services			
 vip			
Vip NOW	Pickbox	Nefflix	HBO GO
<ul style="list-style-type: none"> 22 TV channels 3500 + sVOD content HBO OD Interactive services No CB 	<ul style="list-style-type: none"> 3000h content included CB 0/12 	<ul style="list-style-type: none"> 140 million h included 	<ul style="list-style-type: none"> 4000h included
40,00 kn	49,90 kn	59,60 kn	49,99 kn
<ul style="list-style-type: none"> 3/6 NMF 10kn discount 12 months 	<ul style="list-style-type: none"> 39,00 kn with CB 12 	<ul style="list-style-type: none"> 1 month for free 	<ul style="list-style-type: none"> 1 month for free

FORMAT RJEŠENJA: Word, PPT, tablice i grafikoni u Excelu, PDF

OBAVEZNE STAVKE RJEŠENJA: detaljna analiza tržišta sa svim prednostima i nedostacima analiziranih pružatelja usluge, financijski plan (business case), marketinški plan i strategija, analiza ciljnog segmenta, matrica (customer insight, reason to believe i reason to buy), komunikacijska platforma i komunikacijski plan za 2018. i 2019. godinu

KRITERIJ BODOVANJA: (primjer kriterija, potrebno prilagoditi slučaju i stavkama rješenja)

Kriterij	Ocjena	Doprinos ukupnoj ocjeni	Ukupno
Cjelovitost rješenja - posjeduje sve obvezne stavke rješenja	0-5	10 %	
Detaljna analiza tržišta	0-5	5 %	
Financijski plan (business case)	0-5	20%	
Marketinški plan i strategija	0-5	15%	
Analiza ciljanog segmenta	0-5	5%	
Matrica (customer insight, reason to believe i reason to buy)	0-5	5%	
Komunikacijska platforma i komunikacijski plan	0-5	10%	
Cjelovitost prezentacije rješenja	0-5	15 %	
Kvaliteta predanog rješenja	0-5	15 %	
		UKUPNO:	

DODATNE POGODNOSTI: (mogućnosti koje poduzeće nudi osim novčane nagrade, npr. mogućnost prakse, dodatne edukacije, dodatne nagrade i slično)



S ovim informacijama ćemo vam se javiti naknadno. U planu nam je organizacija ljetnih praksi za studente.