

BRIEF

CASE STUDY COMPETITION 2018

PODUZEĆE: Coca-Cola HBC Hrvatska

KORDINATOR: Klara Kolarić (klara.kolaric@estudent.hr)

KATEGORIJA POSLOVNOG SLUČAJA: marketing

NAZIV POSLOVNOG SLUČAJA: *50. rođendan Dame u crvenome*
(Obilježavanje 50. obljetnice postojanja Coca-Cole u Hrvatskoj)

OPIS TEME POSLOVNOG SLUČAJA:

Došao je trenutak da proslavimo 50 godina proizvodnje i distribucije Coca-Cole u Hrvatskoj!

Naši su proizvodi već desetljećima dijelom proslava i veselih prigoda te bismo ove godine naš rođendan voljeli proslaviti s našim kupcima i potrošačima.

Vaš je zadatak osmisliti slavljeničku kampanju usmjerenu prema dvama segmentima:

- našim izravnim kupcima i
- našim potrošačima.

Važno nam je da kampanja bude osmišljena u skladu s našim vrijednostima i dosadašnjim pristupom tržištu.

Oba dijela kampanje trebaju sadržavati jasne i argumentirane ideje marketinških aktivnosti prema pojedinome segmentu, jasan plan i raspored aktivnosti, financijski plan po stavkama i SWOT analizu cjelokupne kampanje po pojedinom segmentu.

Broj aktivnosti po segmentu ostavljamo vama na izbor, a posebno ćemo cijeliti inovativne ideje koje su u skladu s vrijednostima naše tvrtke i ugledom naše robne marke. Cjelokupnu bi kampanju bilo dobro nadopuniti i vizualima planiranih materijala. Proračun za kampanju nije ograničen, ali je učinkovito upravljanje troškovima uvijek dobrodošlo.

DODATNE INFORMACIJE: <https://hr.coca-colahellenic.com/hr/>

FORMAT RJEŠENJA: Tijekom vrednovanja poslovnih rješenja naglašenu ćemo pozornost posvetiti argumentaciji, stoga vas molimo da rješenja obvezno pošaljete u Wordu ili PDF-u i PowerPointu, a tablice, grafikone, videoisječke ili neke druge formate možete upotrijebiti po izboru.

OBAVEZNE STAVKE RJEŠENJA:

Obvezne su stavke rješenja: 1) marketinški plan usmjeren prema potrošačima, 2) marketinški plan usmjeren prema kupcima, 3) cjelokupni financijski plan, 4) cjelokupni vremenski plan aktivnosti i 5) SWOT analiza

KRITERIJ BODOVANJA:

Kriterij	Ocjena	Doprinos ukupnoj ocjeni	Ukupno
Cjelovitost rješenja - posjeduje sve obvezne stavke rješenja	0-5	10 %	
Kreativnost i inovativnost rješenja	0-5	25 %	
Poslovni plan	0-5	20 %	
Izvedivost rješenja	0-5	15 %	
Kvaliteta prezentacije rješenja	0-5	15 %	
Kvaliteta predanog rješenja	0-5	15 %	
		UKUPNO:	

DODATNE POGODNOSTI:

Osim novčane nagrade nudimo mogućnost iskustvene prakse u Odjelu za prodaju i Odjelu za marketing.