

raspisuje

Drugi krug

NATJEČAJA

za prijavu poslovnih slučajeva za sudjelovanje na "Case Study Competition" natjecanju u akademskoj godini 2017./2018.

I. PREDMET NATJEČAJA

1. Javno prikupljanje prijedloga poslovnih slučajeva za sudjelovanje na natjecanju "Case Study Competition" u akademskoj godini 2017./2018.
2. Poslovni slučaj je zadatak u kojem Naručitelj traži rješenje u okvirima poslovne problematike.

II. TKO SE MOŽE PRIJAVITI

Prijaviti se mogu sve registrirane pravne osobe sa sjedištem ili podružnicom u Republici Hrvatskoj (u daljnjem tekstu: naručitelj).

III. UVJETI ZA PRIJAVU

1. poslovni slučaj može biti utemeljen na situaciji s kojom se poduzeće već susrelo, problemu koji poduzeće ima, situaciji koju očekuje i/ili cilju koji želi ostvariti
2. poslovni slučaj mora potaknuti studente na istraživanje, analitičko razmišljanje i kreativnost u pronalaženju rješenja te im omogućiti da u skladu s njihovim znanjima i uz dostupne podatke uspiju doći do rješenja, odluke ili ishoda situacije danog poslovnog slučaja
3. poslovni slučaj treba svojom temom biti orijentiran studentskoj populaciji kako bi svi natjecatelji iz regije imali ravnopravnu mogućnost u rješavanju poslovnog slučaja
4. svaki poslovni slučaj potrebno je svrstati u jednu od ponuđenih kategorija:
 - a. Marketing ("Osmisliti i isplanirati cijelu online kampanju za novu liniju kozmetičkih proizvoda")
 - b. Financije ("Razvoj modela financiranja stanogradnje", "Mjerenje transparentnosti proračuna za 33 grada u Hrvatskoj")
 - c. Turizam ("Osmisli nove ambasadore hrvatskog turizma!")
 - d. Trgovina ("Istraživanje tržišta nabave i procjena kvalitete potencijalnih dobavljača")
 - e. Organizacija ("Prilagodba organizacijske sheme Konča r -Električnih visokonaponskih
 - f. aparata povećanim aktivnosti i promijenjenim tržišnim uvjetima", "Povećanje energetske učinkovitosti u industrijskom postrojenju Ličke tvornice Vapna u Siraču")
 - g. Primijenjeni dizajn ("Dizajn poslovnice prilagođene studentima")
 - h. Trendovi budućnosti

- i. IT ("Razvoj i plasman nove usluge za upravljanje odnosima - Od ideje do realizacije...")
- j. Razvoj OTT tehnologija: Push notifikacije - nova budućnost SMS-a")
- k. Ostalo

IV. SADRŽAJ PRIJAVE

1. Opis jednog ili više poslovnih slučajeva (poslovni slučaj se opisuje popunjavanjem brief forme)
2. Podaci o Naručitelju i kontakt odgovorne osobe:
 - a) Naziv i adresa naručitelja
 - b) Ime i prezime te funkcija odgovorne osobe
 - c) Elektronička adresa (e-mail)
 - d) Broj mobilnog telefona

V. NAČIN I ROK PODNOŠENJA PRIJAVA

1. Prijava se podnosi isključivo elektroničkom poštom na e-mail adresu csc@estudent.hr uz naslov "Prijava na drugi krug natječaja CSC 2018".
2. Prijava na natječaj može biti dugačaka najviše 4 (slovima: četiri) A4 stranice te poslana isključivo u PDF formatu.
3. Rok za podnošenje prijave unutar ovog Natječaja iznosi 9 (slovima: devet) dana od objave, zaključno s 25. Siječnja 2018. Godine. Prijave nakon tog datuma smatrat će se zakašnjelima i neće se razmatrati.

VI. ODABIR POSLOVNIH SLUČAJEVA

1. Svaka će prijava biti razmotrena od strane stručnog povjerenstva koje će se sastojati od:
 - a. članova organizacijskog tima natjecanja "Case Study Competition"
 - b. članova Predsjedništva studentske Udruge eSTUDENT
 - c. profesora i asistenata Sveučilišta u Zagrebu koji predstavljaju stručnu podršku projektu "Case Study Competition"
2. Kriteriji na kojima će stručno povjerenstvo temeljiti svoj odabir:
 - a. ispunjenje uvjeta iz članka III. ovog Natječaja
 - b. kvaliteta poslovnog slučaja
 - c. atraktivnost teme studentskoj populaciji
 - d. prednost pri odabiru imaju poduzeća koja pošalju više od jednog poslovnog slučaja koji zadovoljavaju sve prethodno navedene kriterije.
3. Prednost u odabiru poslovnih slučajeva imaju Strateški i Projektni partneri Udruge s kojima su Ugovori o partnerstvu sklopljeni prije završetka Natječaja. Svi Ugovori o partnerstvu sklopljeni nakon završetka Natječaja ne podliježu navedenoj prednosti.

VII. PRIJAVE KOJE SE NEĆE RAZMATRATI

Stručno povjerenstvo neće razmatrati prijavu:

1. koja je dostavljena osobno ili poslana elektroničkom poštom nakon roka za podnošenje prijava
2. koja nije potpuna ili sadrži odstupanja ili dijelove koji nisu u skladu s Natječajem i dokumentacijom za prijavu
3. koja nije napisana na propisanom obrascu za Natječaj ili je podnesena na drugi način suprotno uvjetima ovog Natječaja

VIII. OBVEZE NARUČITELJA

1. Naručilatelj je dužan u roku od 30 (slovima: deset) dana od saznanja o sudjelovanju na natjecanju "Case Study Competition" s Udrugom potpisati Ugovor o suradnji.
2. U slučaju odabira, Naručilatelj je za sudjelovanje na natjecanju "Case Study Competition" obavezan uplatiti kotizaciju u iznosu od 6.000,00 (slovima: šest tisuća) kuna na žiro račun eSTUDENT Udruge (IBAN: HR4823600001101708143), najkasnije 30 (slovima: trideset) dana od dana potpisivanja Ugovora.
3. Naručilatelj je dužan osigurati nagrade za tri prvoplasirana tima u slijedećim iznosima:
 - a. 1. mjesto: 10.000,00 (slovima: deset tisuća) kuna
 - b. 2. mjesto: 5.000,00 (slovima: pet tisuća) kuna
 - c. 3. mjesto: 3.000,00 (slovima: tri tisuće) kunate iste isplatiti na račune pobjednika najkasnije 30 (slovima: trideset) dana od dana završetka Natjecanja.

IX. ROK I NAČIN OBJAVE PRIHVAĆENIH POSLOVNIH SLUČAJEVA

1. Odluka o prihvaćenim poslovnim slučajevima te konačan popis odabranih Naručilatelja bit će javno objavljeni na dana 5. ožujka 2017. godine na Svečanom otvorenju natjecanja "Case Study Competition" te na internetskoj stranici udruge eSTUDENT.
2. Svim Naručilateljima koji se prijave na ovaj Natječaj, eSTUDENT će elektronskim putem dostaviti službeno priopćenje o rezultatima njihove prijave najkasnije u roku 30 (slovima: trideset) dana računajući od dana završetka Natječaja.
3. S Naručilateljima čiji je slučaj prihvaćen, eSTUDENT će sklopiti Ugovor o sudjelovanju na "Case Study Competition" Natjecanju.
4. Svi Naručilatelji čiji su nagradni zadaci prihvaćeni nisu ovlašteni javno obznaniti sadržaj poslovnog slučaja sve do javne objave službenih rezultata na Svečanom otvorenju natjecanja "Case Study Competition" dana 5. ožujka 2018. godine te su dužna na to obvezati svoje djelatnike.
5. Poslovni slučajevi kao i ostali podaci prijavljenih, a neodabranih Naručilatelja, smatrat će se strogo povjerljivima.

X. PRAVO PRIGOVORA

1. Prigovor na rezultate Natječaja poduzeća Naručilatelji mogu dostaviti pisanim putem u roku od 8 (slovima: osam) dana od datuma službenog priopćenja rezultata Natječaja
2. Prigovori se dostavljaju elektronskim putem na e-mail adresu csc@estudent.hr.

XI. DODATNE INFORMACIJE

Za sva dodatna pojašnjenja u svezi ovoga Natječaja poduzeća se mogu javiti na e-mail adresu csc@estudent.hr.