

„Presentation is the *killer skill* we take into the real world. It's almost an unfair advantage.”

-McKinsey

Prezentira:

Ana Gazivoda

Zagreb

8/5/2017

MALO PODATAKA ZA ZAGRIJAVANJE

- Više od **pola milijarde** ljudi koristi PowerPoint
- **30 milijuna** prezentacija na dan
- **350** prezentacija u sekundi
- Većina njih? **Nepodnošljiva!**

UČINKOVITA PREZENTACIJA

- a) Odličnog sadržaja
- b) Eye-catching
- c) Ispravno komunicirana



AND NOW LET'S WALK THROUGH SLIDE #67, FIFTY WAYS TO MAKE YOUR PRESENTATION MORE EXCITING. NUMBER ONE...

FORMA ILI SADRŽAJ?

- Oboje!
 - 1) Definirajte naslov prezentacije
 - 2) Tko su vaši slušatelji?
 - 3) Što od njih očekujete?

FORMA

- Jednostavna
- Bez mnogo bullet-pointova
- Što manje različitih fontova i boja
- Što manje clip artsa
- **Manje riječi - više značenja**

SADRŽAJ

- Jednostavan
- Jasan
- Ljevkast
- Konzistentan
- Ono što publika treba znati, a ne ono što vi znate :D

DIJELOVI PREZENTACIJE

UVOD “Recite im što ćete im reći”

- Naklonost, pažnja, sadržaj

SREDIŠNJI DIO “Recite im to”

- Razrada, argumentacija

ZAKLJUČAK “Recite im što ste im rekli”

- Upamćivanje ključne poruke, djelovanje

UVOD

- Udica:
- Vizija
- Anedgota
- Citat
- Analogija
- Provokativno pitanje
- Yes set tehnika (3xDA)



TEMA

- Cilj
- Ponavljanje pitanja
- Recite im što ćete im reći



AGENDA

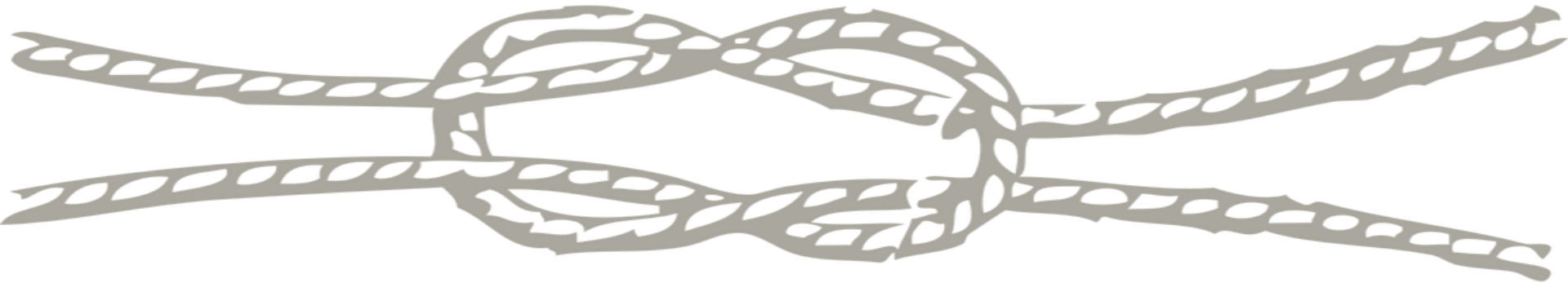
- Kratko, jasno, razumljivo
- Postavlja očekivanja
- Moć broja 3

SREDIŠNJI DIO

- Povezan s agendom
- Pomozite publici da prati gdje ste
- 1 koncept po slajdu

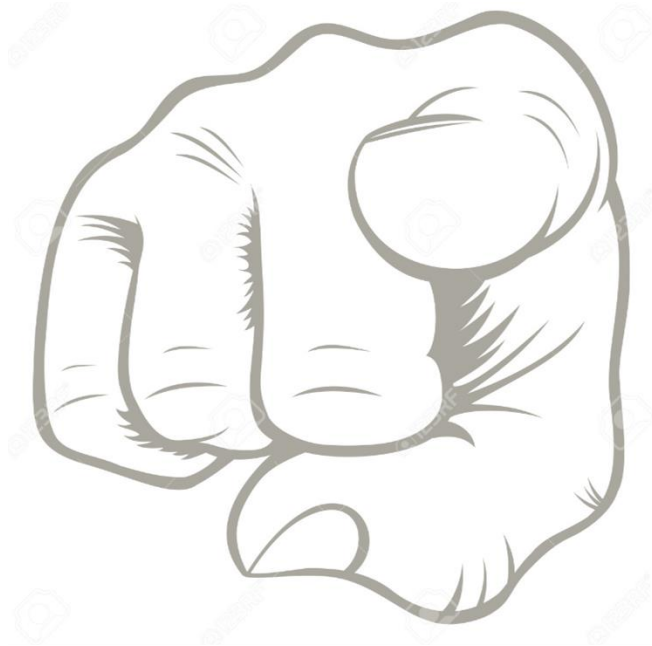
POVEZUJTE

- S onime što su rekli članovi tima
- S imenima članova tima
- Izbjegavajte da stvari ostanu “visiti u zraku”



ZAKLJUČAK

- Recite im što ste im rekli
- Ponovite najvažnije o svemu
- Call to action



Q&A

- Tijekom cijele prezentacije ili na kraju
- Predviđajte i planirajte
- Odgovarajte svima
- Budite fleksibilni!

PREZENTACIJA = PREZENTER(I)

VIŠE SE LJUDI BOJI JAVNOG NASTUPA NEGO SMRTI!

“... at a funeral, most people would rather be **the guy**
in the coffin
than have to stand up and give a eulogy.” - Seinfeld

VAŽNA JE PRIČA!

- Vjerojatnost da ćete zapamtiti činjenice je 20 puta veća ako su one dio priče



PREZENTIRANJE

- 1) Glas i glasnoća
- 2) Izrazi lica - Kontakt očima - Govor tijela
- 3) Fizički izgled

© 2000 Ted Goff www.tedgoff.com



"You're not allowed to use the sprinkler system to keep your audience awake."

BITNO JE KAKO KAŽETE

- Zračite entuzijazmom
- Govorite glasno
- Koristite stanke
- Komunicirajte emocije
- Završite snažno!

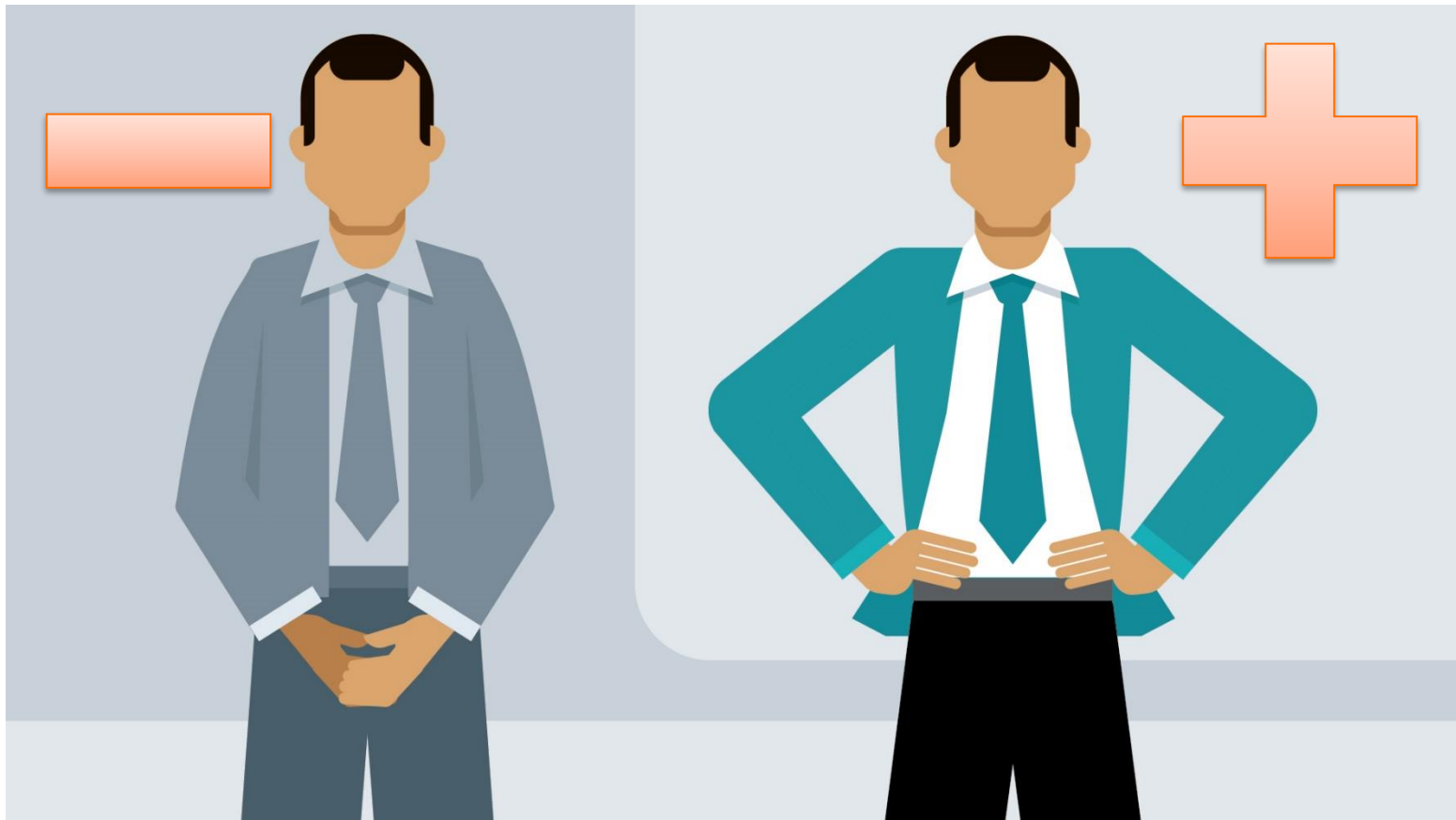


KONTAKT OČIMA

- Važan ako želite poslati snažnu poruku
- Pogled koji “šeće” po publici
- Ponekad fiksacija pogleda na jednu osobu (“opinion leadera”)
- “grab-a-line” tehnika
- Pobrinite se da shvate što želite reći!

GOVOR TIJELA

- Power posing :



AUTENTIČNOST

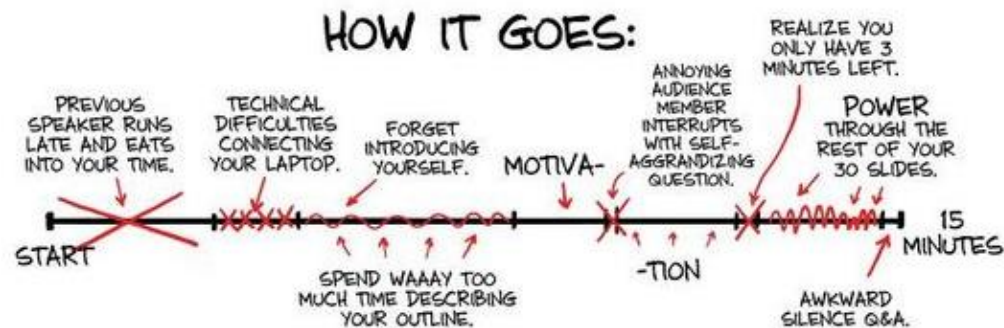
- “... you are either 100% honest, genuine, real, speaking from your heart or you are not. There is no 99 per cent.” - Greene

AUTORITET

- Prezentiranje po sjećanju
- Dramatičnost
- Dokumentiranje izvora
- Specifičnost i selektivnost
- Odvajanje mišljenja od činjenica
- Prihvatanje skepticizma
- Održavanje redovnog kontakta očima

PRIPREMA

- Ako posvetite 70% vremena pripreme prezentacije pisanju scenarija, prezentacija će biti bolja
- **PONOVO I PONOVO I PONOVO I PONOVO VJEŽBAJTE!**

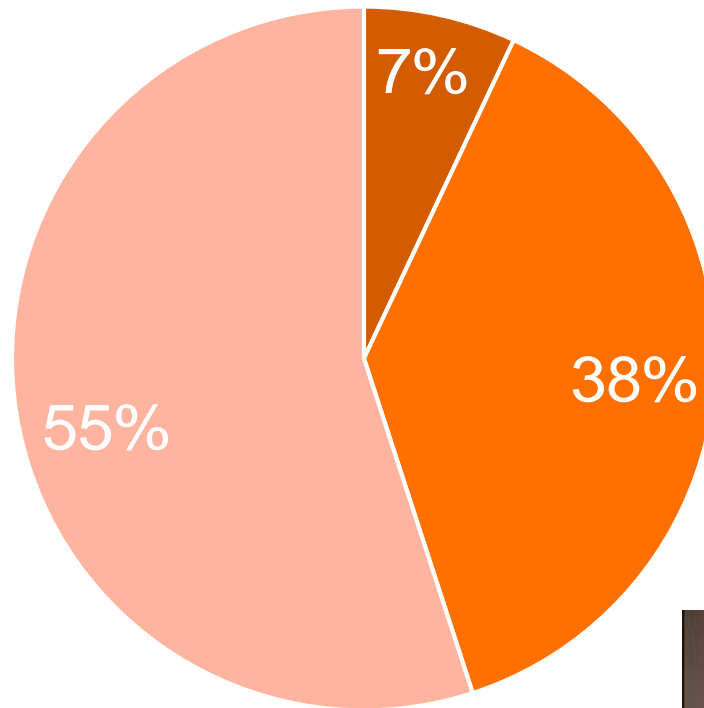


2 DANA

- Je Steve Jobs uvježbavao prezentaciju



IZGLED JE VAŽAN!



- Verbalno
- Glasovno
- Neverbalno



ŠTO AKO...

- Me preplavi trema?

ŠTO AKO...

- Sam zaboravio tekst?

ŠTO AKO...

- Me netko u publici ne sluša?

ŠTO NAS GUSKE UČE O TIMSKOM RADU

- Smisao vodstva je pomoći drugima
- Svi članovi tima sposobni su preuzeti vodstvo
- Zajednički rad daje više
- Promjena je ključna
- Guske, dok lete, gaču
- Guska gusku (ili gusana...) ne ostavlja



UČINKOVIT TIM NA DAN D

- Dodite ranije
- Dogovorite tko će gdje stajati
- Budite podrška
- Odredite snažnog predvodnika
- Pažljivo slušajte
- Tu i tamo pogledajte u publiku
- Pokažite jedinstvo i poduprite jedni druge

NADITE ONO ŠTO VAMA ODGOVARA

If you fail to prepare, you are prepared to fail. - Spitz

<https://www.infobip.com/en/about/careers>

**JOIN US AND HELP SHAPE THE FUTURE
OF MOBILE TECHNOLOGY**