

CASE STUDY COMPETITION 2017

PODUZEĆE: Adacta d.o.o.

KOORDINATOR: Antonija Kučić (antonija.kucic@estudent.hr)

KATEGORIJA POSLOVNOG SLUČAJA:

- **Digitalna transformacija**
- **IT**
- **Marketing**
- **Organizacija**

NAZIV POSLOVNOG SLUČAJA: Kako uspjeti u Londonu?

OPIS TEME POSLOVNOG SLUČAJA:

Adacta je vodeći implementator poslovnih (Microsoft Dynamics, Qlik) IT rješenja u regiji koji je implementirao kompleksne poslovne sustave za brojne hrvatske i međunarodne tvrtke. Trend digitalizacije poslovanja je sve izraženiji, a u isto vrijeme **digitalna transformacija** spada u dio temeljnih odrednica Adacte koja je uspješno završila velik broj projekata koji su mijenjali poslovanje partnera. No, digitalna transformacija i promjene koje ona donosi su stalne i iz dana u dan donose nove poslovne modele, proizvode i usluge te otvaraju nove prilike i izazove.

Iako je sudjelovala na značajnim projektima u Europi i drugim dijelovima svijeta, Adacta je većinu projekata radila za klijente u regiji. Budući da po pitanju tehnologije i znanja granice ne postoje, a posjedovanje iskustva i kompetencija su jedne od ključnih stvari za uspješnu suradnju i implementaciju IT projekata, Adactin sljedeći izazov je **izlazak na tržište zapadne Europe**, a tvoj zadatak je da osmisliš na koji način je najbolje taj izazov i ostvariti.

Neka od **pitanja na koja očekujemo odgovore** su:

- S kojim **uslugama i proizvodima** iz svog portfelja i na koji način pristupiti novom tržištu? Da li nuditi nešto izvan svog portfelja?

- Fokusirati se samo na **cloud implementaciju**?
- Koje **industrije** na odabranim tržištima imaju najviše potencijala?
- Investirati u otvaranje **novog/ih ureda** u zapadnoj Europi ili pokušati cijelu operaciju voditi iz **centrale**?
- Koji su **trendovi u razvoju digitalne transformacije** u zapadnoj Europi?

Također, potrebno je **analizirati sve druge aspekte izlaska na novo tržište**.

DODATNE INFORMACIJE:

www.adacta.hr

FORMAT RJEŠENJA:

PPT

Dokument s razrađenim stavkama

OBAVEZNE STAVKE RJEŠENJA:

- Poslovni plan
- Marketinški plan

KRITERIJ BODOVANJA:

Ukupno	Doprinos ukupnoj ocjeni	Ocjena	Kriterij
	10 %	0-5	Cjelovitost rješenja
	15 %	0-5	Kreativnost i inovativnost rješenja
	25 %	0-5	Poslovni plan
	20 %	0-5	Izvedivost rješenja
	10 %	0-5	Marketinški plan
	20 %	0-5	Kvaliteta predanog rješenja
	UKUPNO:		

DODATNE POGODNOSTI:

- Mogućnost prakse
- Mogućnost stipendija
- Mogućnost zaposlenja