

BRIEF

CASE STUDY COMPETITION 2017

PODUZEĆE:

Zagrebačka pivovara d.o.o.

KOORDINATOR: Nina Banfić (nina.banfic@estudent.hr)

KATEGORIJA POSLOVNOG SLUČAJA:

- Marketing
- IT

NAZIV POSLOVNOG SLUČAJA:

Digitalna Žuja

OPIS TEME POSLOVNOG SLUČAJA:

Praćenje trendova i razumijevanje potrošača jedan je od razloga zbog kojih je Žuja već dugi niz godina najprodavanije i najomiljenije hrvatsko pivo pa smo tako rano

komunikaciji s našim mlađim potrošačima. Svjesni potrebe za pružanjem novih i jedinstvenih iskustava našim potrošačima, uvijek smo u potrazi za svježim i kreativnim sadržajem. Tema ovog poslovnog slučaja je osmišljavanje i kreiranje digitalnih aktivnosti za Ožujsko pivo, a osnovni zadatak je

osmisliti i dati prijedloge za: novi način web prijave ekipa za Žuja kup i prijedlog aplikacije za Ožujsko Facebook nagradni natječaj.

Žuja kup je najveći malonogometni amaterski turnir u Hrvatskoj, koji se održava diljem Hrvatske i donosi mogućnosti osvajanja vrijednih nagrada za natjecatelje. Ekipe koje se prijavljuju, čine to pomoću web prijave. Kako bismo proces prijave učinili što jednostavnijim i manje zamornim, cilj je stvoriti novi i zabavniji način web prijave natjecatelja, a uz dobivanje svih potrebnih informacija za njihovu prijavu.



Ožujsko je sponzor brojnih
glazbenih događanja u Hrvatskoj

te volimo razveseliti svoje potrošače nezaboravnim glazbenim iskustvima. Kako bismo što više njih pružili priliku da uživaju u nekim od koncerata, jedan od načina na koji to radimo su nagradni natječaji na našem Ožujsko Facebooku. Osim mogućnosti osvajanja vrijednih nagrada, cilj je ovih aplikacija i da budu zabavne, jednostavne i privuku što više potrošača.

DODATNE INFORMACIJE: (linkovi i literatura koji mogu pomoći u rješavanju slučaja)

<http://www.ozujsko.com/>

FORMAT RJEŠENJA: (Word, PPT, tablice i grafikoni u Excelu, PDF, video,...)

Ppt, pdf

OBAVEZNE STAVKE RJEŠENJA:

- Žuja kup (najveći amaterski malonogometni turnir u Hrvatskoj) – novi način web prijave za natjecatelje
- o Dizajn i sadržaj forme prijave

- Prijedlog aplikacije za glazbeni nagradni natječaj na Ožujsko Facebook-u
 - o Koncept (cilj, svrha, funkcionalnost)
 - o Mehanika
 - o Dizajn

Uz svaki kreativni koncept potrebno je predati argumentaciju tj. objašnjenje rješenja (što se postiže kojom promotivnom aktivnosti).

Potrebno je dati minimalno jedno, a maksimalno tri rješenja za svaki zadatak.

KRITERIJ BODOVANJA:

Kriterij	Ocjena	Doprinos ukupnoj ocjeni	Ukupno
Cjelovitost rješenja - posjeduje sve obvezne stavke rješenja	0-5	15 %	
Kreativnost i inovativnost rješenja	0-5	35 %	
Izvedivost rješenja	0-5	20 %	
Cjelovitost prezentacije rješenja	0-5	15 %	
Kvaliteta predanog rješenja	0-5	15 %	
		UKUPNO:	



Poklon paket Žuje za sve finaliste.

DODATNE POGODNOSTI:

