



ADACTA

Client behavior prediction: A Machine Learning Challenge

Božidara Cvetković, PhD



CONSIDER IT DONE

Zadatak

- Klijenti banke se vrlo često ponašaju drugačije od ugovornih uvjeta
 - Klijenti vrlo često povlače depozite prije roka oročenja ili prijevremeno otplate kredite
- Banka aktivno upravlja rizicima te prediktivno kreira moguće scenarije kroz određeni vremenski period

Cilj: predvidjeti klijente koji će potencijalno promijeniti ugovoreni odnos s bankom u smislu prijevremene otplate kredita ili produženja oročenog depozita

- Korištenje ML tehnike za automatizaciju predviđanja
- Korištenje vanjskih podataka

Dataset

- Lista partija transakcijskih računa pravnih osoba i/ili stambenih kredita fizičkih osoba u nekoliko vremenskih serija. Podaci će biti pohranjeni u csv datotekama.
 - Količina podataka neće biti veća od 2GB
 - Broj stupaca je 17 (16 parametra i 1 kategorija)
- Makroekonomski pokazatelji

Ime stupca	Tip podatka	Opis
DATUM_IZVJESTAVANJA	datetime	Datum vremenske serije
KLIJENT_ID	numeric	ID
OZNAKA_PARTIJE	numeric	Partija
DATUM_OTVARANJA	datetime	Datum otvaranja
PLANIRANI_DATUM_ZATVARANJA	datetime	Planiran datum zatvaranja
DATUM_ZATVARANJA	datetime	Stvarni datum zatvaranja
UGOVORENI_IZNOS	numeric	Originalni iznos
STANJE_NA_KRAJU_PRETH_KVARTALA	numeric	Preostali iznos kredita na kraju prethodnog kvartala
STANJE_NA_KRAJU_KVARTALA	numeric	Preostali iznos kredita na kraju kvartala
VALUTA	numeric	Valuta
VRSTA_KLIJENTA	numeric	Klijentski segment
PROIZVOD	categorical	Produkt
VRSTA_PROIZVODA	categorical	Vrsta produkta
VISINA_KAMATE	numeric	Iznos visine kamate (postotak)
TIP_KAMATE	categorical	Vrsta kamatne stope
AGE	numeric	Starost klijenta
PRIJEVREMENI_RASKID	categorical	Da/Ne (Y/N)

Preporuke

- Programski jezik: preporučamo Qlik i Python, ali konačan odabir je na samim natjecateljima
- Prosječno računalo bi trebalo biti dostatno za rješavanje zadatka
- Adacta će ažurirati dokument s FAQ odgovorima uz pomoć kojih će se rješavati tehnički problemi ukoliko se pojave tijekom rješavanja zadatka

Kriteriji bodovanja

Kriterij	Ocjena	Udio u ukupnoj ocjeni
Prezentacija	0-10	10%
Dokumentacija	0-10	10%
SW – kvaliteta rješenja	0-35	35%
Inovativnost rješenja	0-10	10%
Ocjena točnosti rješenja Dnevno rangiranje	0-15	15%
Validacija rješenja Rangiranje na licu mjesta	0-20	20%



CONSIDER IT DONE