

## Event Management Contest



### Upute za sudionike natjecanja

## 1. Ciljna skupina

### *The Famous Grouse* škotski viski

**Ciljna skupina** su potrošači od 18 do 24 godina: studenti koji vole izlaziti i družiti se s prijateljima. The Famous Grouse viski želimo prikazati kao dostupan kvalitetan viski idealan za opušteno i razigrano društvo. Naši potrošači za komunikaciju koriste primarno društvene mreže kao mjesto za druženje, zabavu, informiranje o kategoriji jakih alkoholnih pića, informiranje o događajima u mjestu stanovanja.

## 2. Ciljevi

The Famous Grouse:

1. podignuti svijest o robnoj marci na tržištu s naglaskom na *premium* stranu proizvoda
2. povezati komunikaciju na društvenim mrežama s promotivnim aktivnostima u kanalu za ugostiteljstvo kroz organizaciju tematskih događanja
3. educirati potrošače o kategoriji viskija te različitim načinima serviranja viskija

4. educirati potrošače o odgovornom konzumiranju

### 3. Zadatak

**Osmisliti koncept tematskih događanja u kanalu za ugostiteljstvo (noćnim klubovima) koja će biti povezana s komunikacijom na društvenim mrežama**

- osmisliti tematski koncept događanja u kanalu za ugostiteljstvo povezan s komunikacijom na društvenim mrežama
- definirati detaljni plan organizacije događanja i aktivnosti na događanjima

**NAPOMENA:**

- sadržaje osmisliti tako da ispunjavaju ciljeve i usmjereni su ciljnim skupinama*
- prilikom osmišljavanja sadržaja uzeti u obzir da uređenje objekata u kojima će se održavati događanja bude privremen/mobilan*

### 4. Budžet

Proračun za organizaciju minimalno 10 događanja u kanalu ugostiteljstva iznosi **75 000,00 kn** (iznos ne uključuje PDV).

### 5. Uvjeti prijavljivanja

1. Prijaviti se mogu isključivo studenti
2. Prijavljeni tim mora sadržavati minimalno dva člana
3. Prijedlog rješenja se šalje u programu PowerPoint ili Keynote do 25 sličica te uključuje:
  - a. situacijska analiza na društvenim mrežama proizvođača jakih alkoholnih pića s naglaskom na viski robne marke
  - b. situacijska analiza promocija u ugostiteljskim objektima proizvođača jakih alkoholnih pića s naglaskom na viski robne marke
  - c. prijedlog tematskih događanja u kanalu ugostiteljstva
  - d. prijedlog sadržaja na društvenim mrežama usmjerenoga ciljnim skupinama koji ispunjava zadane ciljeve
  - e. budžet za realizaciju projekta po stavkama

