

BRIEF

CASE STUDY COMPETITION 2015

PODUZEĆE: Zagrebačka pivovara d.o.o.

PODRUČJE: Marketing

NAZIV POSLOVNOG SLUČAJA: *Žuja snima viralni video!*

OPIS TEME POSLOVNOG SLUČAJA:

Ožujsko pivo kao hrvatsko pivo br.1 i kao najaktivnije pivo u digitalnim medijima želi nastaviti zabavljati svoje fanove.

Stvaranje viralnog sadržaja najveći je izazov modernog marketinga, a upravo od vas tražimo da smislite video koji će obići Hrvatsku, ali i svijet!

DODATNE INFORMACIJE:

ozujsko.com

[facebook.ozujsko.com](https://facebook.com/ozujsko.com)

facebook.com/promotions_guidelines.php

twitter.com/ozujsko_pivo

FORMAT RJEŠENJA:

PowerPoint prezentacija, video...

OBAVEZNE STAVKE RJEŠENJA:

1. Istraživanje

Prije početka izrade kreativnih rješenja potrebno je provesti istraživanje glavnih ciljnih skupina te ih podijeliti prema psihografskim obilježjima kao npr.

Kakav sadržaj ih zanima? Kakav zabavlja? Kakav video bi podijelili s prijateljima?

Također, potrebno je provesti istraživanje digitalnih medija na kojima sadržaj može biti emitiran te se upoznati sa svim karakteristikama, prednostima i manama digitalnih medija.

2. Kreativni koncept

Osnovni zadatak je osmisliti scenarij videa i pokušati vizualno prikazati kreativni koncept.

Uz svaki kreativni koncept potrebno je predati argumentaciju tj. objašnjenje rješenja.

(Zašto će video biti viralan)

Maksimalan broj rješenja je 3.

3. Plan promocije/medijski miks

Nakon osmišljavanja videa potrebno je osmisliti plan promocije.

Potrebno je definirati miks digitalnih medija ili mreža putem kojih će video ostvariti doseg.

DODATNE POGODNOSTI:

Besplatna Žuja za sve finaliste :)

KOORDINATORICA:

LUCIJA FILEŠ

mail: lucija.files@estudent.hr