

BRIEF

CASE STUDY COMPETITION 2015

PODUZEĆE: SPAR Hrvatska d.o.o.

PODRUČJE: Marketing

NAZIV POSLOVNOG SLUČAJA: S-BUDGET - cool marka za studente!

OPIS TEME POSLOVNOG SLUČAJA:

Potrebno je napraviti kratku analizu stanja i trendova na maloprodajnom tržištu s posebnim osvrtom na privatne trgovačke marke. Također, uz našu pomoć, dobro ćete se upoznati sa S-BUDGET linijom i proizvodima unutar iste. Na temelju toga i uz jasno zadanu ciljnu skupinu, očekujemo prijedlog potpune marketinške kampanje za dio S-BUDGET asortimana. Potrebno je obuhvatiti sve elemente promotivnog miksa s posebnim naglaskom na unaprjeđenje prodaje, evente i digitalne medije.

DODATNE INFORMACIJE:

spar.hr

facebook.com/sparhrvatska

Sve dodatne informacije bit će dostupne na sastanku s prijavljenim timovima.

FORMAT RJEŠENJA:

Važno je da rješenje bude kvalitetno i jasno prezentirano. Svi formati (ili njihova kombinacija) su mogući.

OBAVEZNE STAVKE RJEŠENJA:

Istraživanje, marketinški te okvirni financijski plan.

DODATNE POGODNOSTI:

Prilikom predaje rješenja, svi natjecatelji mogu predati i životopis koji ulazi u našu bazu.

KOORDINATORICA:

MARIJA MARETIĆ

mail: marija.maretic@estudent.hr