

## BRIEF

# CASE STUDY COMPETITION 2015

**PODUZEĆE:** PLIVA Hrvatska d.o.o.

**PODRUČJE:** Marketing, Ljudski potencijali

**NAZIV POSLOVNOG SLUČAJA:** *Brandiranje* Plivinog centra educiranja zaposlenika

### OPIS TEME POSLOVNOG SLUČAJA:

Vaš zadatak je osmisliti primamljiv *brand* Plivinih edukacija kako bi se povećala vidljivost i prepoznatljivost profesionalnog razvoja kroz PLIVU. Osmisliti načine interne promocije, logo i naziv centra profesionalnog razvoja, različite načine promocije prema različitim skupinama zaposlenika. Osmisliti buduće akcije centra profesionalnog razvoja.

### CILJEVI:

- Povećati svjesnost postojanja različitih edukacija u PLIVI
- Povećati odaziv ljudi na radionice interpersonalnih vještina kroz primamljiv brand
- *Brandirati* sami centar i različite module ovisno o stručnoj spremi zaposlenika i raznim procesima Ljudskih potencijala

### DODATNE INFORMACIJE:

[pliva.hr/](http://pliva.hr/)

[pliva.hr/press-kutak/magazin](http://pliva.hr/press-kutak/magazin)

[tevapharm.com/Pages/default.aspx](http://tevapharm.com/Pages/default.aspx)

### FORMAT RJEŠENJA:

Word, PPT, tablice i grafikoni u Excelu, PDF, video...

Svi navedeni formati, ovisno o preferencijama, jasan i kreativan koncept

**OBAVEZNE STAVKE RJEŠENJA:**

**Marketinški plan:**

- prikaz kreativnog rješenja
- komunikacijski plan
- plan promocije
- provedba

**Financijske stavke plana**

- razrađeni troškovi po stavkama

**DODATNE POGODNOSTI:**

Mogućnost prakse

**KOORDINATORICA:**

LUCIJA FILEŠ

mail: [lucija.files@estudent.hr](mailto:lucija.files@estudent.hr)