

## **BRIEF**

# **CASE STUDY COMPETITION 2015**

**PODUZEĆE:** Nestlé Adriatic d.o.o.

**PODRUČJE:** Marketing

**NAZIV POSLOVNOG SLUČAJA:** Izgradnja programa Brand ambasadora na društvenim mrežama (SMBA – Social Media Brand Ambassador)

### **OPIS TEME POSLOVNOG SLUČAJA:**

Cilj ovog poslovnog slučaja jest tvrtki Nestlé Adriatic do.o. predložiti osmišljavanje, kreiranje i provedbu programa Brand ambasadora na društvenim mrežama (SMBA) za Nescafe 3in1 napitke. Cilj programa je razvoj digitalne promocije Nescafe 3in1 napitaka kroz komunikacije korisnika s jedne i Nestlé ambasadora s druge strane ekrana.

### **DODATNE INFORMACIJE:**

Fokus slučaja je na osmišljavanju i provedbi SMBA programa; istaknuti osobe koje bi bile prigodne kao brand ambasadori, način i kanale komuniciranja s ciljnom grupom te način suradnje ambasadora i Nestlé Adriatic d.o.o. Konačno, potrebno je prikazati koristi koje bi Nestlé ostvario kroz jedan takav program.

### **FORMAT RJEŠENJA:**

PPT prezentacije, video klipovi, mobilne aplikacije, praktična rješenja

**OBAVEZNE STAVKE RJEŠENJA:**

1. Istraživanje tržišta o potrebama i koristima uvođenja programa Brand ambasadora na društvenim mrežama
2. Definiranje osoba prikladnih kao Brand ambasadora (SMBA) i njihovog načina komuniciranja s potrošačima te sama implementacija programa
3. Financijski plan za tri godine provedbe programa te financijska i promidžbena korist takvog programa

**DODATNE POGODNOSTI:**

1. Poklon paketi i plakete svim finalistima
2. Mogućnost odrađivanja jednomjesečne prakse u Nestlé Adriatic d.o.o.

**KOORDINATORICA:**

Josipa Petković

mail: josipa.petkovic@estudent.hr