

BRIEF

CASE STUDY COMPETITION 2015

PODUZEĆE: INA – Industrija nafte, d.d.

PODRUČJE: Marketing

NAZIV POSLOVNOG SLUČAJA: Ekološki projekt “Zeleni pojas” kao oblik društveno odgovornog poslovanja

OPIS TEME POSLOVNOG SLUČAJA:

Predstavljanje ekološkog projekta „Zeleni pojas“ široj javnosti kroz konkretan projekt uređivanja područja okoliša Lokve u polju „Lokavije“ – pristupnih ulaznih puteva polja u podnožju naselja Lastova. Spomenuti projekt je odabran povjerenstvom Zelenog pojasa te će biti proveden u periodu od početka godine do svibnja 2015.

Projekt „Zeleni pojas“ bavi se pitanjima ekologije i održivog razvoja, a u čijem je fokusu sufinanciranje projekata i uključivanje lokalne zajednice u aktivnosti poput pošumljavanja, edukacije o ekologiji, uređenja zelenih površina, čišćenja podmorja, priobalja, jezera i rijeka, pošumljavanja opožarenih područja te drugih aktivnosti u području održivog razvoja

Poticanjem građana na veći angažman u aktivnostima očuvanja okoliša jača se i kolektivna društvena svijest o važnosti održivog razvoja u našim lokalnim zajednicama, ali i globalno te je stoga ovaj projekt uistinu dobrodošao kao podrška naporima u očuvanju okoliša.

CILJEVI PROJEKTA

- Ojačati svijest javnosti o važnosti očuvanja zelenih površina
- Potaknuti angažman građana u aktivnostima koji se tiču zajednice u kojoj žive
- Podržati razvoj lokalnih zajednica i angažman mještana na projektima održivog razvoja
- Stvoriti blisku dugoročnu suradnju s lokalnim zajednicama i organizacijama

PODRUČJA AKTIVNOSTI PROJEKATA

- Stvaranje ili sanacija zelenih površina sadnjom nove vegetacije i obnova postojeće
- Čišćenje javnih površina, jezera, rijeka, mora uključujući i revitalizaciju morske obale

- Briga o školskim vrtovima, voćnjacima i eko područjima i uređenje navedenih (stalci za bicikle, klupe, stolovi, skloništa, mostovi, info ploče, spremnici za odvojeni otpad)
- Neformalne ekološke edukativne aktivnosti namijenjene lokalnim zajednicama
- Izložbe o zaštiti okoliša
- Ostale aktivnosti u domeni održivog razvoja

DODATNE INFORMACIJE:

ina.hr/zelenipojas

FORMAT RJEŠENJA:

Power Point prezentacija, maksimalno 50 slide-ova

OBAVEZNE STAVKE RJEŠENJA:

Potrebno:

1. Predložiti marketinški plan za predstavljanje ekološkog projekta „Zeleni pojas“ široj javnosti što je potrebno povezati s konkretnim projektom uređivanja područja okoliša Lokve u polju „Lokavije“ – pristupnih ulaznih puteva polja u podnožju naselja Lastova.
2. Predložiti promotivno događanje/a (event kojim bi se predstavio konkretan projekt, ali i ukupan ekološki projekt Zeleni pojas) za širu javnost
3. Razraditi financijski plan realizacije marketinškog plana.

DODATNE POGODNOSTI:

Mogućnosti odrađivanje jednomjesečne prakse

KOORDINATORICA:

Ana Bašić

mail: ana.basic@estudent.hr